

Le boom du marché des expatriés

LE MARCHÉ des expatriés va de pair avec l'internationalisation des entreprises et le développement des transports internationaux. Pour l'Espagne, on assiste depuis dix ans à un réel boom de ce marché. Qu'entend-t-on par « marché » ? Il s'agit en fait de tous les services et produits qui s'orientent vers les expatriés.

Aujourd'hui ces acteurs sont de plus en plus ces mêmes expatriés qui, par connaissance de cause, offrent des services tels que les relocations, *family office*, ou traduction. Tant sur Madrid, que sur Barcelone, Valence ou Alicante, des Français ou des Belges proposent des services d'aide à l'installation. Et ce dans chaque communauté. Les Anglais ont les leurs, les Chinois et les Russes aussi.

Ce qui est en forte croissance est la personnalisation de services qui s'adressent directement aux étrangers résidant en Espagne. Depuis quelque temps, on observe ainsi de grands opérateurs téléphoniques communiquer sur des offres pour « appeler moins cher son pays d'origine ».

Les gros groupes espagnols ont encore très peu de service marketing avec un « département français ». Paradoxalement, les cabinets d'avocat avec moins de budget marketing en général, sont de plus en plus spécialisés dans les communautés étrangères tels Cuatrecasas, Andres y asociados ou encore Gomez-Acebo & Pombo qui recrutent des avocats français et mettent en place un véritable département français. Dans ce cas, le marché visé est davantage les groupes français qui souhaitent se développer sur la péninsule et qui veulent être con-

seillés par une entreprise locale, mais en Français. C'est ce qui a permis à Andres y asociados de signer avec l'un de nos clients français il y a peu.

Une autre catégorie de sociétés se développe à grande vitesse sur ce marché : les assureurs. Ainsi Atlantis, Inow Finance ou Épargne Actuelle sont en train de déployer de véritables budgets et moyens afin de proposer des services uniques pour les expatriés d'Espagne. Le volume serait important et leurs champs d'action sur toute la péninsule. Il existe peu de références ou de chiffres récents capables de donner une cartographie précise de ce marché. Une chose est sûre, l'Espagne connaît la plus forte augmentation de Français à l'étranger (+ 6 % par an); rien qu'à Barcelone depuis un an, on a vu arriver 60 % de Français en plus. Pour les autres communautés, on observe le même phénomène, les Allemands et les Britanniques sont de plus en plus nombreux, ce qui fait la joie des immobilières.

Il n'y a pas longtemps, *El Mundo* publiait un article sur la communauté roumaine de plus en plus nombreuse. Figurez-vous que plus de 10 % de la population d'Alcalá de Henares proche de Madrid serait roumaine. Les Roumains auraient même leur propre parti politique localement. Dans certains villages, ils occuperaient plus de 40 % de la population. À ce rythme, le maire a intérêt à apprendre le roumain.

Tous les acteurs de ce marché d'expatriés peuvent donc être optimistes pour le moment avec le développement des infrastructures ferroviaire et aérienne. Quant aux Français d'Espagne, il y a des raisons pour penser que chacun aura de moins en moins besoin d'ap-



prendre l'espagnol avec un accent parfait et pourra prononcer « Bararas » (Barajas, l'aéroport) sans complexe vu

qu'il aura de plus en plus d'interlocuteurs français...

Philippe Chevassus

ENTREPRENDRE	3
• Interview: Bernard Retali, fondateur d'INOV	
REVUE DE PRESSE/ MEDIAS	4
• Un tunnel entre l'Espagne et le Maroc	
• Prisa lance une OPA sur 100 % de Media Capital	
• La guerre des quotidiens gratuits	
DESIGN	5
• Expo Saragosse 2008	
DOSSIER: SPECIAL BANQUES ESPAGNOLES	6 & 8
• Laquelle choisir ?	
– à Madrid	
– à Barcelone	
IMMOBILIER	7
• Dolmen se lance dans les Viviendas de Protección Oficial	
• Metrovacesa inaugure le Parc 22 à Barcelona	
JOBS	9
• Les offres	
COMMUNAUTÉ	10 & 11
• Petites annonces	
• Santé:	
– Le système de santé espagnol vu par une Française	
– Nouvelles données en esthétique dentaire	
• Hôtellerie:	
– Accor se met à la franchise en Espagne	
– Ibis s'engage dans le commerce équitable	
• Exposition: Philippe Le Beau « La Beauté et la Folie »	
• Dégustation: Beaujolais nouveau	
– à Madrid	
– à Marbella	
ART DE VIVRE	12-15
• Du sport dans une ambiance chic	
• Vin:	
– L'innovante Noche del Vino	
– Soyez taste-vin avec Enocircuit	
• Nos bons plans hôtels, restaurants...	
• Demeures de luxe à vendre	
POINTS DE VUE ESPAGNOLS	16
• Interview des correspondants espagnols à Paris de <i>La Vanguardia</i> , <i>ABC</i> et <i>El Mundo</i>	

Fête vinicole Nouvelle édition de Wine night

> Page 13



Art de vivre Un hôtel de luxe roulant en Cantabrique

> Page 13



Design Expo Saragosse 2008

> Page 5



Jobs Quelques offres pour des cadres français d'Espagne

> Page 9



lannuaire.es

Les meilleurs services
francophones d'Espagne

EDUCA-SYSTEM
TU PROFESOR PARTICULAR, EN CASA
Tu profesor en casa

Tous les niveaux

- Primaire
- Collège
- Lycée
- Supérieur
- Adultes

Toutes les matières

- Sciences
- Langues
- Lettres
- Informatique
- Autres

Nos conseillers pédagogiques sont à votre disposition au: **902 501 123**
www.educa-system.com

JOHN TAYLOR
1864

Trouvez le logement qui répond à votre besoin à Barcelone

Avda Diagonal, 433 - 3^e - 2^e - 08036 Barcelona
Tel. +34 93 241 30 82 - Fax +34 93 241 30 88
francois@johnntaylorspain.com
www.johntaylorspain.com

Costa Brava • Paris • Cannes • Monaco • Ibiza • Londres

GEODIS

OPÉRATEUR GLOBAL
DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

EURO CONSULTING PARTNERS

Vos recrutements en Espagne

+ 34 93 320 95 66
rrhh@eurcopar.com
www.eurcopar.com