



A A A

Ser Responsable / Sector Asegurador

## Inese lanza un estudio de seguros innovadores

Seguros tan novedosos como el de la gripe A, del buen tiempo, de coche para animales domésticos, protección jurídica para compras en Internet, seguro de auto ecológico o cyberseguro son algunos de los productos que se detallan en el estudio.

Inese, la División de Seguros de Reed Business Information ha lanzado un estudio que analiza cuestiones tan curiosas como por qué pagar por su seguro lo mismo que por el de un vehículo que contamina el doble, en el caso de tener un vehículo considerado 'ecológico' y combinar su uso con el transporte público; cómo individualizar las coberturas de su seguro y al mismo tiempo reducir su coste; o de qué maneras proteger la empresa contra los ataques de piratas informáticos, son algunas de las nuevas necesidades que van surgiendo y que llevan a la creación de nuevos productos aseguradores.

Después de haber planificado con la suficiente antelación sus vacaciones ¿han resultado ser un fiasco porque la climatología no le ha acompañado? Si tiene mascota y la lleva en su automóvil ¿ha pensado lo que puede pasarle en caso de accidente, robo o incendio del vehículo?

Por ello, y con el objetivo de poder disponer de una herramienta útil y práctica sobre la que fundamentar la innovación en productos por parte de las entidades aseguradoras, INESE, la división de seguros de RBI, en colaboración con Inov Finance, ha elaborado el estudio 'Seguros innovadores 2009'. En este informe se analizan prácticas de otros países en el ámbito asegurador que son prácticamente desconocidas en nuestro mercado y que tratan de dar cobertura a las nuevas necesidades que van surgiendo, adaptándolas a nuestro entorno.

El Seguro de gripe A, es de gran interés para el mercado español ya que es un nuevo riesgo y, como tal, tiene que estar cubierto por las compañías de seguros. Así, al igual que en otros países europeos, España tiene que adaptar su oferta aseguradora a esta epidemia. España tiene uno de los números más elevados de personas afectadas por gripe A por lo que es importante que se registre esta cobertura.

El seguro de buen tiempo hace referencia a la afición de los españoles por viajar. Entre julio y septiembre los españoles viajan con gran frecuencia. Así, al ser España un país con mucho sol, convierte a este tipo de seguro en interesante para las aseguradoras ya que el riesgo no es tan elevado como por ejemplo, Francia.

Seguro de accidente de coche para animales domésticos. En España, el número de animales domésticos está aumentando en los últimos años (actualmente hay aproximadamente 20 millones de mascotas).

Protección jurídica para compras en Internet. El porcentaje de internautas que compran a través de la red en España está aumentando (ya en 2007 había un total de 39'8% de internautas que compraban por este medio).

Seguro de auto ecológico. Pese a las bajadas del nivel de emisiones CO registradas en los últimos tiempos, el nivel permanece muy por encima del previsto por el Protocolo de Kioto, con lo cual encontrar medidas para seguir bajando este nivel siempre viene bien.

El cyberseguro: seguro contra los riesgos informáticos inmateriales. España se encuentra retrasada en este tipo de oferta que existe en otros países desde hace más de una década. Por ello, España tiene que alinearse con otros países y presentar una oferta digna de este nombre.

Los seguros a medida. En el entorno actual de crisis, los seguros a medida representan una buena alternativa para los asegurados.